

2014-2019年中国通信IC 行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国通信IC行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/613827CWOA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

通信系统将成为全球四分之三的地区IC销量的驱动力，超越计算机系统成为2014年IC最大的系统应用，占IC市场总收入的37.9%。

通信系统预计在2014年将成为美国、欧洲和亚太地区最大IC应用。在日本，计算机系统预计保持最大IC终端应用。

在除了欧洲之外的地区，通信、计算机和消费者预计是IC三大终端类别，这三个系统应用2014年在美国预计占IC销售额的83.4%，在日本占78.5%，在亚太地区占92.3%。在欧洲，汽车系统仍然是IC销售的一个关键驱动力，预计今年占IC销量近四分之一。通信、计算机和汽车应用预计今年占欧洲IC销售额的80.6%。

多年来，计算机应用是IC收入最大的市场，但2014年预计这种情况将改变，因为全球通信IC市场将首次超过计算机IC销量。从全球范围看，通讯系统预计将占IC市场收入2859亿美元的37.9%，计算机占36.3%，消费占11.2%，汽车占7.6%，工业占6.2%，政府/军事应用占0.9%。

博思数据发布的《2014-2019年中国通信IC行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十二章。首先介绍了中国通信IC行业的概念，接着分析了中国通信IC行业发展环境，然后对中国通信IC行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国通信IC行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国通信IC行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信IC行业发展状况综述

第一节 中国通信IC行业简介

一、通信IC行业的界定及分类

二、通信IC行业的特征

三、通信IC的主要用途

第二节 通信IC行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国通信IC产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、通信IC产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国通信IC行业发展状况

一、中国通信IC行业发展历程

二、中国通信IC行业发展面临的问题

第二章 通信IC产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国通信IC工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、通信IC进口政策影响及分析

二、通信IC贸易政策变化分析

三、通信IC产业政策影响及分析

第三章 2012-2014年中国通信IC行业主要指标监测分析

第一节 2012-2014年中国通信IC行业总体运行情况

第二节 2012-2014年中国通信IC行业盈利能力分析

一、通信IC行业成本费用利润率分析

二、通信IC行业销售毛利率分析

三、通信IC行业销售利润率分析

四、通信IC行业总资产利润率分析

第三节 2012-2014年中国通信IC行业偿债能力分析

第四节 2012-2014年中国通信IC行业经营效率分析

第五节 2012-2014年通信IC行业资产负债状况分析

一、2012-2014年通信IC行业总资产状况分析

二、2012-2014年通信IC行业总负债状况分析

三、2012-2014年通信IC行业资产负债率分析

第六节 2012-2014年我国通信IC行业成长性分析

第四章 通信IC行业上下游及相关产业分析

第一节 通信IC产业链分析

一、通信IC产业链模型介绍

二、通信IC产业链模型分析

第二节 通信IC上游产业分析

一、通信IC上游产业发展现状分析

二、通信IC上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 通信IC下游产业分析

一、通信IC下游产业发展现状分析

二、通信IC下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 中国通信IC行业供需情况

第一节 2012-2014年通信IC行业生产能力分析

第二节 2012-2014年通信IC行业产量及其增长速度分析

第三节 2012-2014年通信IC行业地区结构分析

第四节 2012-2014年通信IC行业需求情况分析

一、2012-2014年通信IC行业需求总量

二、2012-2014年通信IC行业需求结构变化

第五节 2014-2019年通信IC行业供需预测

一、通信IC行业供给总量预测

二、通信IC行业生产能力预测

三、通信IC行业需求总量预测

第六节 2014-2019年国内通信IC行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内通信IC竞争状况分析

第一节 国内通信IC竞争影响因素分析

一、市场供需对通信IC竞争力的影响分析

二、国家产业政策对通信IC竞争力的影响分析

三、技术水平对通信IC竞争力的影响分析

四、原材料对通信IC竞争力的影响分析

第二节 国内通信IC竞争格局分析

第三节 国内通信IC产品竞争状况展望

一、通信IC的发展趋势

三、通信IC的进出口变化趋势

第七章 通信IC行业产品营销分析及预测

第一节 通信IC行业国内营销模式分析

第二节 通信IC行业主要销售渠道分析

第三节 通信IC行业价格竞争方式分析

第四节 通信IC行业营销策略分析

第五节 通信IC行业国际化营销模式分析

第六节 通信IC行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国通信IC营销未来

二、未来通信IC营销模式发展趋势分析

第八章 通信IC行业市场进出口分析

第一节 中国通信IC出口整体情况

第二节 中国通信IC行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国通信IC行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第九章 通信IC行业国内重点生产企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 企业三

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第四节 企业四

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第五节 企业五

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第六节 企业六

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第十章 通信IC市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2014-2019年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十一章 2014-2019年通信IC行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国通信IC行业投资机会分析

第二节 2014-2019年通信IC行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2014-2019年通信IC行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2014-2019年通信IC行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2014-2019年我国通信IC行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资前景研究

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表 通信IC行业发展特征

图表 “波特五力模型”分析

图表 通信IC行业发展历程

图表 2014-2019年中国GDP走势

图表 2014-2019年CPI走势

图表 2014-2019年PPI走势

图表 2012-2014年通信IC行业成本费用利润率走势

图表 2012-2014年通信IC行业销售毛利率走势

图表 2012-2014年通信IC行业销售利润率走势

图表 2012-2014年通信IC行业资产状况统计

图表 2012-2014年通信IC行业负债状况统计

图表 通信IC行业产业链构成

图表 2012-2014年通信IC行业产量及其增速

图表 2012-2014年通信IC行业消费比例

图表 2012-2014年通信IC行业产量及其增速预测

图表 2014-2019年通信IC行业需求及其增速预测

图表 2012-2014年通信IC不同所有制企业竞争格局

图表 2012-2014年通信IC不同规模企业竞争格局

图表 2012-2014年国内通信IC企业竞争格局

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/613827CWOA.html>